

MobiTélex

les décryptages de Mobilettre

DEVELOPPEMENT

L'Unecto encourage la mue des trains touristiques

De nombreux réseaux locaux dynamisent leurs offres et augmentent leur visibilité pour attirer encore davantage de visiteurs.

Réunis dans les Vosges du 6 au 8 novembre dernier, les adhérents de l'Unecto, la fédération des chemins de fer touristiques et des musées à caractère ferroviaire, ont insisté sur l'indispensable régénération de leurs infrastructures ferroviaires— la priorité à la régénération est sur toutes lèvres, y compris celle du nouveau PDG de la SNCF Jean Castex. Alors pourquoi pas penser aussi, un peu, à ces 1200 kilomètres de voies qui ne peuvent relever uniquement du dévouement des 10000 bénévoles ? Ouvrages d'art et plate-formes nécessitent des investissements bien supérieurs aux bénéfices dégagés par les exploitations commerciales.

La question ressort certes d'un intérêt patrimonial: trains, gares, maisons de garde-barrière, châteaux d'eau, halles et autres rotondes passionnent et suscitent une nostalgie positive. Mais pas seulement : *«Les chemins de fer touristiques génèrent non seulement un chiffre d'affaires pour le chemin de fer lui-même, mais également au profit de commerces, d'hôtels, de restaurants...»*, explique Claude Steinmetz, président de l'Unecto. *«Ils constituent une animation majeure des territoires dans lesquels ils circulent.»*

Il n'y a pas à ce jour d'estimation précise de ce poids économique global, mais 3,7 millions de visiteurs par an dans les trains touristiques, un chiffre en croissance régulière, ce n'est pas anecdotique. D'autant plus que la moitié d'entre eux sont des retraités (y compris avec leurs petits-enfants) prêts à dépenser substantiellement si l'offre proposée est attractive. Un repas de qualité dans une voiture restaurant atteint facilement les 80 euros, et les taux de remplissage tutoient les 100%, comme pour le Train de la Baie de Somme.

Dans ce contexte, l'Unecto constate chez nombre de ses adhérents une volonté de diversifier les offres (avec la multiplication des trains-événements) et d'adopter les moyens de communication modernes (réseaux sociaux, marketing digital, réservation *on line*). *«On passe souvent de la débrouille entre passionnés à une organisation plus structurée»*, constate Claude Steinmetz, au vu du foisonnement d'initiatives: restauration à bord, Escape Games, vélo Rail, Train de Noël, et même Saint-Valentin ! Demain des voitures-couchettes dans les campagnes françaises ?!

«Nous avons-nous-même rajeuni notre conseil d'administration», se réjouit Claude Steinmetz, toujours épaulé par Dominique Bussereau, fidèle soutien de l'association. Pourquoi pas demain un portail de tous les trains touristiques pour augmenter encore leur visibilité?